



Meerjarenbeleidsplan 2025–2029

Stichting Oud Geleerd Jong Gedaan

Oktober 2025

Voorwoord	1
Maatschappelijke context	2
Statutaire doelstellingen	3
Missie en visie	3
Kernwaarden	3
Strategische pijlers 2025-2029	4
Onze activiteiten	4
Samenwerking OGJG & Gouden Dagen	5
Beoogde resultaten 2025-2029	5
Impact en evaluatie	5
Integriteitsbeleid en gedragscode	6
Vrijwilligersbeleid en gedragscode	6
Dataveiligheid	6
Wervings- en bestedingsbeleid	6
Organisatie & governance	7

Voorwoord

Steeds meer ouderen leven alleen of hebben minder sociaal contact, met grote gevolgen voor hun welzijn en gezondheid. Jongeren zoeken tegelijkertijd naar betekenisvolle manieren om zich in te zetten. Dit spanningsveld benadrukt de urgentie van ons werk: generaties hebben elkaar nodig.

Sinds 2014 biedt OGJG een krachtig antwoord op die behoefte. Studenten geven interactieve colleges aan senioren, waarin leren en ontmoeten hand in hand gaan. Zo creëren we kennisoverdracht, sociale verbinding en zingeving. Onze aanpak werkt: inmiddels hebben we meer dan 4.100 activiteiten georganiseerd en ruim 619.000 ouderen bereikt (cijfers april 2025). Jong en oud inspireren elkaar, en dat maakt onze samenleving warmer en inclusiever.

De komende jaren willen we onze impact verdiepen én verbreden. Dit plan beschrijft hoe we dat doen: door inspirerende activiteiten, een bloeiende



community, sterke samenwerkingen en een solide organisatie die toekomstbestendig is. We doen dit transparant, met oog op onze kernwaarden en altijd in verbinding met de mensen voor én met wie we het doen.

Maatschappelijke context

Nederland vergrijst in rap tempo. In 2025 telt ons land 3,7 miljoen 65-plussers; in 2040 zijn dat er al 4,7 miljoen. Het aantal 75-plussers stijgt in diezelfde periode van 1,7 miljoen naar 2,2 miljoen. Deze demografische verschuiving betekent dat steeds Nederland te maken krijgt met nieuwe uitdagingen en kansen.

Op dit moment voelt 31% van de ouderen zich eenzaam en 8% zelfs ernstig eenzaam. Door de vergrijzing groeit het aantal ernstig eenzame ouderen van circa 270.000 in 2023 naar meer dan 376.000 in 2040. En eenzaamheid treft niet alleen ouderen: 44% van de jongeren tussen de 18 en 25 jaar voelt zich enigszins tot sterk eenzaam.

Naast deze sociale uitdaging zien we een grote behoefte aan zingeving en cognitieve prikkels. Bijna 70% van de senioren geeft aan te willen blijven leren, maar ruim 72% vindt onvoldoende passend aanbod. Dat betekent dat in 2025 maar liefst 3,7 miljoen leergierige 60-plussers niet de mogelijkheden hebben om hun nieuwsgierigheid te voeden. En dat terwijl leren in groepsverband bewezen een positief effect heeft op mentaal welzijn.

Daarom groeit de vraag naar laagdrempelige, betekenisvolle activiteiten die aansluiten bij de beleving van senioren. Zo'n 60% van de ouderen wil actief blijven leren; of het nu gaat om praktische vaardigheden, culturele verdieping of informatieve kennis. Tegelijkertijd is er een gebrek aan positief intergenerationeel contact. Jong en oud komen elkaar steeds minder vanzelfsprekend tegen, waardoor stereotypen en misverstanden in stand blijven.

Precies in dit spanningsveld beweegt OGJG. Wij organiseren ontmoetingen die eenzaamheid doorbreken, nieuwsgierigheid voeden en generaties dichterbij elkaar brengen. Daarmee spelen we niet alleen in op een maatschappelijke behoefte, maar dragen we ook actief bij aan een samenleving die veerkrachtig, inclusief en toekomstgericht is.



Statutaire doelstellingen

OGJG heeft als doel:

- het bevorderen van het cognitief en sociaal welzijn van senioren;
- het stimuleren van intergenerationeel contact en wederzijds begrip tussen generaties;
- het ondersteunen van de persoonlijke en professionele ontwikkeling van jonge vrijwilligers;
- het optreden als pleitbezorger en opiniemaker op het gebied van seniorenwelzijn, levenslang leren en intergenerationeel contact;
- het verzamelen, ontwikkelen en actief delen van kennis en expertise over deze thema's;
- en al wat hiermee direct of indirect verband houdt of dit kan bevorderen.

Missie en visie

Missie: OGJG brengt generaties samen door kennis en ervaring uit te wisselen. We zetten ons in voor een samenleving waarin senioren zich cognitief uitgedaagd en sociaal verbonden voelen, en jongeren zich ontwikkelen door van betekenis te zijn.

Visie: Wij dromen van een wereld waarin het vanzelfsprekend is dat generaties elkaar inspireren. Waar levenslang leren centraal staat en waar jongeren en ouderen elkaar versterken met kennis, vaardigheden en levenswijsheid.

Kernwaarden

Bij alles wat we doen laten we ons leiden door onze kernwaarden:

- **Verbindend**
Bij OGJG geloven we in een samenleving waarin we generaties met elkaar verbinden. Generaties inspireren elkaar door kennisdeling, met als doel wederzijds begrip, gezamenlijke groei en een duurzame inclusieve toekomst.
- **Positief**
We hebben aandacht voor elkaar, staan open voor verandering en streven naar wat wél kan. Door het contact tussen jongere en oudere generaties en wederzijds begrip te ontwikkelen verandert het beeld dat ze van elkaar hebben positief.



- **Daadkrachtig**

We zijn resultaatgedreven, niet bang om uitdagingen aan te gaan, initiatief te nemen en doortastend te handelen. Maar altijd met een sociaal hart.

- **Leergierig**

Persoonlijke groei is niet afhankelijk van leeftijd. Dit geldt voor onze deelnemers, vrijwilligers, maar zeker voor onze eigen organisatie. Elke dag leren we van elkaar, ontwikkelen we onze eigen kennis en zetten we deze actief in om OGJG en de maatschappij een beetje mooier te maken.

Strategische pijlers 2025–2029

OGJG streeft naar een samenleving waarin generaties verbonden zijn door kennisdeling. Waar een leven lang leren vanzelfsprekend is. Maar hoe brengen we dat in de praktijk? Onze ‘verandertheorie’ helpt ons om de stappen van onze activiteiten naar onze missie inzichtelijk te maken. De meest recente Verandertheorie staat op de website van OGJG.

Elke stap die we zetten heeft een effect op de volgende termijn. Met vijf pijlers (inspirerende activiteiten, community, partnerships, impact & inkomsten en medewerkers- en organisatieontwikkeling) bouwen we aan een duurzame verandering.

1. **Inspirerende activiteiten:** colleges, evenementen, trainingen en projecten die verbinding en kennisuitwisseling tussen generaties stimuleren, zowel fysiek als online.
1. **Community:** bouwen aan een actieve en inclusieve achterban van senioren, vrijwilligers en partners.
2. **Partnerships:** duurzame samenwerking met onderwijs, zorg- en welzijnsorganisaties, fondsen en bedrijven.
3. **Impact & inkomsten:** een stevig verdienmodel en aantoonbare maatschappelijke impact.
4. **Medewerkers- en organisatieontwikkeling:** investeren in ons team, vrijwilligers en organisatie zodat we professioneel en toekomstbestendig blijven.



Onze activiteiten

We zetten onze doelstellingen om in praktijk door:

- het organiseren van inspirerende en interactieve **collegereeksen** op locatie en online;
- **Generaties in Gesprek**-bijeenkomsten waarin maatschappelijke thema's centraal staan;
- Het ondersteunen van de persoonlijke en professionele ontwikkeling van jonge vrijwilligers middels **training en begeleiding**
- verzamelen, ontwikkelen en actief **kennis en expertise delen** met betrekking tot onze thematische werkvelden
- het optreden als **pleitbezorger** en opiniemaker op het gebied van seniorenwelzijn, levenslang leren en intergenerationeel contact;

Samenwerking OGJG & Gouden Dagen

Sinds augustus 2025 vormen OGJG en Stichting Gouden Dagen een strategische samenwerking via een gedeeld bestuur en gezamenlijke Raad van Toezicht, een zogenoemde Personele Unie. Beide stichtingen blijven volledig zelfstandig in hun governance en financiële structuur, maar werken intensief samen op inhoudelijk vlak. Dit biedt unieke kansen voor kennisuitwisseling en gezamenlijke projecten zoals Gouden Wens, waarbij OGJG haar expertise in intergenerationele programma's combineert met het netwerk van Gouden Dagen in ouderenzorg. In samenwerking met Gouden Dagen organiseren we de volgende activiteiten:

- **Gouden Wens**, waarin jongeren een wens van een senior in vervulling brengen.

Beoogde resultaten 2025 - 2029

- Jaarlijks >15.000 senioren en >300 studenten bereiken.
- Minstens 600 inspirerende activiteiten per jaar.
- Verdere groei van onze online community (OGJG Groep, nieuwsbrief, sociale media).
- Een duurzaam financieel model, waarbij OGJG ook zonder incidentele fondsen kan bestaan.
- Actieve rol als opinieleider en pleitbezorger in het maatschappelijke debat over ouder worden en leren.



Impact en evaluatie

Impact meten is verankerd in onze werkwijze. We betrekken deelnemers en vrijwilligers actief bij evaluatie via enquêtes en het OGJG Panel. Via ons datadashboard volgen we live ons bereik, waardering en maatschappelijke effecten. In 2024 lieten evaluaties zien dat 86% van de senioren nieuwe inzichten opdeed en 93% van de studenten OGJG aanbeveelt. Deze inzichten gebruiken we om onze programma's continu te verbeteren.

Maandelijks evalueren we intern onze voortgang aan de hand van ons datadashboard en impactmetingen. Resultaten worden gedeeld in het jaarverslag, met transparantie over activiteiten, impact en financiën.

Integriteitsbeleid en gedragscode

OGJG hanteert een breed gedragen integriteitsbeleid en gedragscode, die zowel intern als extern beschikbaar is via onze website. Dit beleid wordt jaarlijks geëvalueerd en vormt een vast agendapunt in de vergaderingen van de Raad van Toezicht. Voor een veilige en integere organisatie beschikken wij over zowel een interne als een externe vertrouwenspersoon, waar medewerkers en vrijwilligers terecht kunnen.

Vrijwilligersbeleid en gedragscode

Onze vrijwilligers zijn een onmisbare schakel binnen OGJG. Voor hen geldt een specifiek vrijwilligersbeleid en een aparte gedragscode, die richting en houvast geven in hun werk. Dit beleid wordt jaarlijks geactualiseerd, gepubliceerd op de website en geëvalueerd in de Raad van Toezicht, zodat de kwaliteit en veiligheid van ons vrijwilligerswerk blijvend geborgd zijn.

Dataveiligheid

Op het gebied van dataveiligheid voeren wij een jaarlijkse evaluatie uit op alle verplichte documentatie, waaronder het verwerkingsregister, cookiebeleid en privacyverklaring. Daarnaast publiceren wij een openbaar beleid dataveiligheid op onze website, zodat deelnemers, vrijwilligers en partners weten hoe wij zorgvuldig omgaan met persoonsgegevens en digitale informatie.



Wervings- en bestedingsbeleid

- Werving: inkomsten uit fondsen, subsidies van overheden, loterijen, donaties, samenwerkingen en eigen bijdragen van organisaties.
- Fondsenwerving gebeurt transparant en volgens de CBF-richtlijnen.
- Besteding: minimaal 70% van de inkomsten gaat naar het maatschappelijk doel.
- Reserves zijn beperkt tot wat nodig is voor continuïteit en risicoafdekking.
- Publicatieplicht: begroting, jaarrekening en beleidsplan zijn openbaar en toegankelijk via onze website. Resultaten publiceren we jaarlijks in het CBF-Erkenningaspaspoort.

Organisatie & governance

- OGJG wordt geleid door een directeur-bestuur (dual bestuurs) en een Raad van Toezicht die toeziet op beleid en financiën.
- We werken met duidelijke functiescheidingen, een integriteitsbeleid en voldoen aan de WBTR.
- Vrijwilligers zijn een drijvende kracht binnen OGJG en worden intensief begeleid en getraind.
- Directeur-bestuurders ontvangen beloning conform Regeling beloning directeurs van goededoelenorganisaties; medewerkers worden beloond volgens een transparant beleid.

Slot

Met dit plan bouwen we verder aan een toekomst waarin kennisdeling tussen generaties vanzelfsprekend is. Vanuit onze kernwaarden blijven we senioren en jongeren verbinden en daarmee bijdragen aan een inclusieve, verbonden en lerende samenleving.

Vastgesteld door het bestuur op 23 september 2025, goedgekeurd door de Raad van Toezicht op 2 oktober 2025.