

Deze Social Handprint toont de sociale en ecologische bijdrage aan de Sustainable Development Goals.

Organisatie

Naam: Stichting Oud Geleerd Jong Gedaan
 Type organisatie: Maatschappelijk/burgerinitiatief
 Rechtsvorm: Stichting



Stichting Oud Geleerd Jong Gedaan (OGJG) organiseert interactieve colleges voor senioren, gegeven door studenten. De colleges gaan over uiteenlopende onderwerpen zoals psychologie, filosofie, kunst en kunstmatige intelligentie en vinden plaats in buurtcentra, bibliotheken, verpleeghuizen en online. Door onze activiteiten krijgen beide generaties een frisse blik op wetenschappelijke en actuele onderwerpen én op elkaar. Op jaarbasis krijgen meer dan 10.000 ouderen de kans terug te keren in de collegebanken, en we leiden meer dan 150 studenten op om nog meer impact te maken met hun kennis. OGJG streeft naar een maatschappij...

Handprint Meting 2024



1 Geen armoede	2 Geen honger		
3 Goede gezondheid en welzijn	4 Kwaliteitsonderwijs		
5 Gendergelijkheid	6 Schoon water en sanitair		
7 Betaalbare en duurzame energie	8 Waardig werk en economische groei		
9 Industrie, innovatie en infrastructuur	10 Ongelijkheid verminderen		
11 Duurzame steden en gemeenschappen	12 Verantwoorde consumptie en productie		
13 Klimaatactie	14 Leven in het water		
15 Leven op het land	16 Vrede, justitie en sterke publieke diensten		
17 Partnerschap om doelstellingen te bereiken			



Indicatie impactwaarde

€889.000



T.o.v. omzet (incl. donaties en subsidies)


105.77%



Impactwaarde per FTE (betaald en vrijwillig)

€64.000,00

Goede gezondheid en welzijn

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	bestrijden eenzaamheid	vergoten sociale inclusie	16503 contacten	€ 87.796	
	2	Beweging/sport gedurende de werkdag	verbeterde gezondheid	1800 uren	€ 12.618	8
	3	Gezonde maaltijden/ tussendoortjes	verbeterde gezondheid	2000 euro	€ 2.960	8
	4	dagbesteding (niet gericht op arbeidsmarkt)	meer participatie en zingeving	12000 uren	€ 153.360	
	5	voorlichting over gezonde levensstijl	gezondere leefstijl	7000 personen	€ 136.920	
	6	investering mentaal welzijn medewerkers	gezonde werkomgeving	48800 euro	€ 61.488	8
	7	mentaal welzijn medewerkers		Organiseren van teamuitjes/ teambuilding activiteiten Persoonlijke ontwikkeling via opleiding Duidelijke afspraken m.b.t. overwerken en bereikbaarheid buiten werkuren Ondersteuning in herstel bij overbelasting	✓	8
	8	ergonomische werkomgeving	minder gezondheidsklachten	80 procent	€ 3.478	8


totaal €458.620

Kwaliteitsonderwijs

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	extra lesmateriaal bieden	vergroten van kennis en kunde	11358 euro	€ 11.358	
	2	toegang tot kennis	minder kansenongelijkheid	9000 personen	€ 224.730	
	3	culturele kennis stimuleren	culturele verrijking	4100 personen	€ 62.156	
	4	trainingen in basisvaardigheden	verhoogde toegang tot arbeid	720 uren	€ 7.668	10
	5	HBO/ WO	hogere arbeidsmarktkansen	5000 uren	€ 15.400	7


totaal €321.312

Gendergelijkheid

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	vrouwen leidinggevend	inclusieve werkomgeving	100 %	€ 1	10

totaal €1

Waardig werk en economische groei

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	inspraak medewerkers	inclusieve werkomgeving	toegang tot vertrouwenspersoon inspraakbeleid	✓	

#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
2	medewerkers met vast contract	Goed welzijn van medewerkers	8 aantal personen	€ 903	
3	werkomstandigheden		verbeteren van arbeidsvoorwaarden verbeteren van veiligheid producten/ diensten (voor medewerkers en klanten) medewerkers hebben een vast contract	✓	3

totaal €903

Industrie, innovatie en infrastructuur

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	ruimtes delen	Deeleconomie	3900 m2 x dagen	€ 1.014	

totaal €1.014

Ongelijkheid verminderen

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	participatie stimuleren	verhoogde participatie	4428 uren	€ 27.764	

#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
2	Ondersteuning lesgeld/ contributie	verhoogde participatie	25000 euro	€ 25.000	

totaal €52.764

Duurzame steden en gemeenschappen

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	culturele activiteiten organiseren	culturele verrijking	1700 personen	€ 22.831	
	2	buurtevenementen organiseren	sterke sociale cohesie	3000 personen	€ 15.330	
	3	maatschappelijk discussie/debat	maatschappelijke bewustwording	320 personen	€ 3.914	

totaal €42.075

Verantwoorde consumptie en productie

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	inkoop duurzame elektronica	minder grondstoffengebruik	6 apparaten	€ 100	

#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
2	Gerepareerde elektrische apparaten	minder grondstoffengebruik	5 apparaten	€ 83	
3	tweede leven voor meubels	minder grondstoffengebruik	5 artikelen	€ 21	
4	inkoop duurzame koffie	lokale economie en korte ketens	500 euro	€ 310	
5	duurzaam meubilair	minder grondstoffengebruik	5 meubels per jaar	€ 12	13


totaal €525

Klimaatactie

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	informereren over klimaatverandering/klimaatadaptatie	maatschappelijke bewustwording	100 personen	€ 189	
	2	gedeclareerde auto km	Minder klimaatverandering	300 km	€ 199	

totaal €388

Leven op het land

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	informereren over biodiversiteit	maatschappelijke bewustwording	100 personen	€ 156	
					totaal €156	

Partnerschap om doelstellingen te bereiken

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	samenwerken aan de maatschappelijke doelen	samenwerking op de SDG's	80 partijen	€ 80	
	2	Vrijwilligersinzet		10614 uren	€ 10.614	
	3	materialiteit in kaart gebracht		effecten van mijn organisatie op mens en milieu effecten risico's/ kansen op financiële toekomst van mijn organisatie	✓	
	4	kennisdeling	samenwerking op de SDG's	1600 partijen	✓	
					totaal €10.694	

Toelichting op de Social Handprint

De Social Handprint maakt de maatschappelijke waarde van een organisatie inzichtelijk. Het rapport visualiseert en monetariseert de positieve bijdrage aan de Sustainable Development Goals (SDG's). Wat doet jouw organisatie om de wereld iets beter te maken?

De voorpagina bevat naast kerngegevens van de organisatie een totaalweergave van de bijdrage aan de SDG's. Deze laat in een oogopslag zien op welke van de 17 doelen positieve impact wordt gerealiseerd en hoe groot deze impact is. Om de omvang van de totale positieve impact in context te plaatsen, zetten we deze waarde af tegen de omzet (inclusief subsidies en donaties) en laten we de positieve impact per FTE zien.

De waardering wordt in euro's getoond. Deze impactwaarde is het totale bedrag dat belanghebbenden tezamen besparen of in regulier economische termen bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten. Dit bedrag is een indicatie gebaseerd op externe bronnen, zoals MKBA's, wetenschappelijke onderzoeken, landelijke gemiddelden en maatschappelijke prijslijsten. De daadwerkelijke waarde van een specifieke situatie kan daarom afwijken van deze indicatie.

Het vervolg van het rapport toont in een tabel per SDG via welke activiteiten wordt bijgedragen aan deze SDG, wat het effect daarvan is, eventueel hoeveel wordt bijgedragen en wat daar de gemonetariseerde waarde van is. Indien die activiteit ook aan een andere SDG bijdraagt (direct of indirect) wordt die SDG aan de rechterzijde van de tabel getoond.

Bij sommige onderdelen kunnen activiteiten tot een besparing leiden, bv diverse maatregelen om autogebruik te verminderen leiden tot minder CO2 uitstoot en tot minder gebruik van fossiele brandstof. De Social Handprint toont dan welke activiteiten worden uitgevoerd om tot een besparing te komen. De waardering daarvan wordt gebaseerd op de mate waarin de organisatie beter presteert dan het landelijk gemiddelde (indien dat beschikbaar is).

De 'impact' activiteiten hebben betrekking op de eigen organisatie- of bedrijfsprocessen, en op activiteiten die ten behoeve van de samenleving worden gedaan. Omdat waarderingen worden uitgedrukt in euro's is het mogelijk de verschillende positieve waarden bij elkaar op te tellen tot een totale waarde indicatie.

Disclaimer

Data die worden gebruikt bij de totstandkoming van de Social Handprint zijn afkomstig van de organisatie zelf en worden niet door MAEX/Social Handprint of een andere instantie gevalideerd. Wel wordt door MAEX/Social Handprint, vanuit de kennis die is opgedaan bij de realisatie van duizenden Social Handprints, een check op de data uitgevoerd, waarbij vooral wordt gecontroleerd op afwijkingen en uitschieters, behorend bij het organisatietype.